

企業管理學系-113 學年度第 1 學期選課注意事項

大學部

- 一、109 學年度入學學生，最低畢業總學分數為 132 學分；110 學年度起入學學生，最低畢業總學分數為 129 學分；111 學年度起入學學生，最低畢業總學分數為 128 學分。
- 二、系學程畢業條件注意事項：
1. 於畢業前至少須取得「行銷學程」、「組織與人力資源學程」、「營運與決策學程」其中一項學程證書方可畢業。
 2. 各學程之課程規劃，請至「e 校園服務網」之「學程專區」查詢；或於「學分試算表」之「學程」選項處查詢。
 3. 必須於「e 校園服務網」完成「學分學程申請」方可審定畢業條件，開放申請日程詳見當學期行事曆。
 4. 可先修課，再完成「學分學程申請」。
- 三、113 學年度起入學新生之系訂專業必修課程，修訂如下：
1. 修訂「微積分(一)[2-0]」及「微積分(二)[0-2]」為「微積分[3-0]」。
 2. 刪除「管理數學[3-0]」。
 3. 增訂「研發與科技管理[0-3]」。
 4. 刪除「專題概論[0-1]」。
- 新舊必修科目之重補修方式如下：

尚需補修之舊科目	新補修科目/方式
微積分(一)[2-0] 微積分(二)[0-2]	微積分[3-0]
微積分(一)[2-0]	不需補修
微積分(二)[0-2]	不需補修
管理數學[3-0]	得於 113-1 最後一次開課時補修，之後則不需補修
專題概論[0-1]	得於 114-2 最後一次開課(前)補修，之後則不需補修

- 四、必選修課程注意事項：
1. 凡本系專業必修課程(「微積分」除外)，第一次均須於本班或本系修習。第一次曾於本系修習且辦理停修者仍須於本系修習。
 2. 大四學生每學期須至少修習本系開設之二門課程(必修、選修、重補修均可)，或管理學院開設之共同選修課程；經企業實習簽約廠商甄選錄取並修習 9 學分企業實習課程者得免之。
 3. 學生得上修專業選修課程。
- 五、重補修或課程認抵注意事項：
1. 重補修「經濟學(一)(二)」、「統計學(一)(二)」、「初級會計學(一)(二)」者，須於本系/國企系/財金系/會計系/觀光系修習，至其他學系修習者，其學分數將不予承認。
 2. 重補修「作業管理」可至資科系修習「生產管理」。
 3. 重補修「管理科學」可至資管系修習「作業研究」。
 4. 重補修「資訊管理」可至資管系修習「資訊管理導論」。
 5. 「ERP-財務模組」可至會計系修習「企業資源規劃-財務模組」。

六、經企業實習甄選作業或企業實習審議程序，並於簽約廠商完成企業實習者，得修習「企業實習」課程如下：

學期別	開課級別	科目名稱	修別	學分數	說明
第一學期	企四合	企業實習(一)	選	3	本系開課
	管院四 A	企業實習(二)	選	9	與管院合開，計本系學分
第二學期	管院四 A	企業實習(三)	選	9	與管院合開，計本系學分

七、錄取「學士班學生修習碩士班課程甄選」者，得於四年級第一學期開始加選上修碩士班課程(每一學期至多 15 學分)；如因修習碩士班課程而致與大四原班「策略管理」必修課程衝堂者，得至系辦公室申請換班修習。

八、建議修習先後順序：

先修習科目名稱	後修習科目名稱
初級會計學(一)	初級會計學(二)
經濟學(一)	經濟學(二)
統計學(一)	統計學(二)

九、111 學年度起，申請「校際選課」之科目名稱如與本系必、選修科目名稱不同，且需認列為本系學分者，必須於線上申請校際選課前，事先繳交「抵免認列課程申請表」(請自系網下載 <https://ba.pu.edu.tw/p/412-1011-2453.php?Lang=zh-tw>)，經本系抵免小組委員會議審議通過後，方可於「校際選課」系統線上提出校際選課之申請。

十、109 學年度以前(含)入學生不予採計為本系通識涵養課程畢業學分之科目一覽表，請參閱本校通識教育中心網頁 <https://gec.pu.edu.tw/p/404-1051-19481.php?Lang=zh-tw>。

碩士班

一、最低畢業總學分數 42 學分(含論文 6 學分)。

二、企碩一必修課程上學期「專題研討(一)」、下學期「學術研究倫理」，皆由管院及本系、國企系、會計系、財金系、及創創所合開。

三、每學期至少修習一門科目(含論文)，至多修習 15 學分；下修大學部課程者得合計最多 24 學分。

四、研究生因論文或研究需要可至外系碩士班選課，但本系學分至少須修滿 36 學分(不含論文)，且本系已開之相同課程，不得至外系選修。

五、修習管院開設之碩士班企業實習課程，皆不列入本系學分。

六、109 學年度起入學學生，碩士班共同選修課程「人力資源與組織行為專題研討」、「當代行銷策略」、「企業營運分析」、「策略管理」，至少選三科。

七、109 學年度起入學學生，碩士班個別選職能選修課程「職能模組 A【精準行銷】」、「職能模組 B【人力資本】」，至少選取一個職能模組(A 或 B)，且該模組至少選二科。

八、各課程模組開設之科目皆為隔年開課。