

企業管理學系-112 學年度第 2 學期選課注意事項

大學部

- 一、109 學年度入學學生，最低畢業總學分數為 132 學分；110 學年度起入學學生，最低畢業總學分數為 129 學分；111 學年度起入學學生，最低畢業總學分數為 128 學分。
- 二、系學程畢業條件：於畢業前至少須取得「行銷學程」、「組織與人力資源學程」、「營運與決策學程」其中一項學程證書方可畢業。
請於畢業前務必至「e 校園服務網」完成「學分學程申請」，未提出申請者將無法審定學程畢業條件！
每一學期皆開放「學分學程申請」作業，受理日期如當學期行事曆所公告。
如目前尚未確定學分學程領域者，可先修課，日後再完成學分學程之線上申請手續。
- 三、各學程之課程規劃，請至「e 校園服務網」「學程專區」查詢；於「學分試算表」查詢學程應修習科目，請於「學程」選項處查詢。
- 四、108 學年度起刪除「財務與金融學程」，已修得原開設科目者，其學分數皆予承認，未完成該學程者，請改修下列課程：

科目名稱[學分數]	備註
成本會計[3]	
貨幣銀行學[3]	
財政學[3]	
ERP—財務模組[3]	
財報分析與資本投資[3]	
個體經濟學[3]	
總體經濟學[3]	
期貨與選擇權[3]	僅 108 學年度開課
投資學[3]	僅 108 學年度開課

- 五、凡本系專業必修課程(「微積分(一)(二)」除外)，第一次均須於本班或本系修習。第一次曾於本系修習且辦理停修者仍須於本系修習。
- 六、重補修「經濟學(一)(二)」、「統計學(一)(二)」、「初級會計學(一)(二)」者，須於本系/國企系/財金系/會計系/觀光系修習，至其他學系修習者，其學分數將不予承認。
- 七、重補修「作業管理」可至資科系修習「生產管理」。
- 八、重補修「管理科學」可至資管系修習「作業研究」。
- 九、重補修「資訊管理」可至資管系修習「資訊管理導論」。
- 十、110 學年度起，「專題實作(一)」2 學分異動為「專題概論」1 學分、「專題實作(二)」2 學分異動為「專題實作」3 學分。
- 十一、畢業專題為連續性之科目，須修習「專題概論」及格後方可修習「專題實作」。
- 十二、大四學生每學期須至少修習本系開設之二門課程(必修、選修、重補修均可)，或管理學院開設之共同選修課程；經企業實習簽約廠商甄選錄取並修習 9 學分企業實習課程者得免之。

- 十三、經企業實習甄選作業或企業實習審議程序，並於簽約廠商完成企業實習者，得至職產處或他系修習「企業實習」課程，並列入外系學分。
- 十四、學生得上修專業選修課程。
- 十五、錄取「學士班學生修習碩士班課程甄選」者，如因修習碩士班課程而致與大四原班「策略管理」必修課程衝堂者，得至系辦公室申請換班修習。
- 十六、建議修習先後順序：

先修習科目名稱	後修習科目名稱
微積分(一)	微積分(二)
初級會計學(一)	初級會計學(二)
經濟學(一)	經濟學(二)
統計學(一)	統計學(二)
管理數學	管理科學

- 十七、111 學年度起，申請「校際選課」之科目名稱如與本系必、選修科目名稱不同，且需認列為本系學分者，必須於線上申請校際選課前，事先繳交「抵免認列課程申請表」(請自系網下載 <https://ba.pu.edu.tw/p/412-1011-2453.php?Lang=zh-tw>)，經本系抵免小組委員會議審議通過後，方可於「校際選課」系統線上提出校際選課之申請。
- 十八、109 學年度以前(含)入學生不予採計為本系通識涵養課程畢業學分之科目一覽表，請參閱本校通識教育中心網頁 <https://gec.pu.edu.tw/p/404-1051-19481.php?Lang=zh-tw>。

碩士班

- 一、最低畢業總學分數 42 學分(含論文 6 學分)。
- 二、企碩一必修課程上學期「專題研討(一)」、下學期「學術研究倫理」，皆由管院及本系、國企系、會計系、財金系、及創創所合開。
- 三、錄取「學士班學生修習碩士班課程甄選」者，得開始修習碩士班課程。
- 四、每學期至少修習一門科目(含論文)，至多修習 15 學分；下修大學部課程者得在 15 學分以外超修 9 學分。
- 五、研究生因論文或研究需要可至外系碩士班選課，但本系學分至少須修滿 36 學分(不含論文)，且本系已開之相同課程，不得至外系選修。惟本系與管院或與管院他系合開之課程，以及管院碩士班開設之「企業實習」課程不在此限。
- 六、109 學年度起入學學生，碩士班共同選修課程「人力資源與組織行為專題研討」、「當代行銷策略」、「企業營運分析」、「策略管理」，至少選三科。
- 七、109 學年度起入學學生，碩士班個別選職能選修課程「職能模組 A【精準行銷】」、「職能模組 B【人力資本】」，至少選取一個職能模組(A 或 B)，且該模組至少選二科。
- 八、各課程模組開設之科目皆為隔年開課。
- 九、碩士班新舊模組課程認抵方案如下：

108 學年度課程模組	111-112 學年度開設課程
行銷管理	當代行銷策略 服務行銷與創新思維
人力資源管理	人力資源與組織行為專題研討 企業倫理與永續發展
營運管理	服務與營運管理 領導與管理發展
財務金融管理	企業營運分析 個案分析
跨域管理	策略管理 創意與設計思考應用實務